



➔ **Llega leeeejos** con tu carrera

MARKETING Y MEDIOS DIGITALES



¿Por qué estudiar en

ADEX Escuela?



**Bachiller
profesional en solo
2 años y 8 meses***

*Estudiando ciclos continuos
(según mes de inicio).

**Proyectos COIL
(Collaborative Online
International Learning):**

experimenta un
aprendizaje colaborativo
e intercultural con
**universidades
extranjeras.**

**Malla curricular enfocada
en emprendimiento:** te
preparamos para crear tu
propia empresa.

**Formación práctica desde
el día 1:** 78% de cursos de
especialidad + visitas a
empresas para que
experimentes la realidad
profesional.

Docentes con experiencia:
aprendes con profesionales
que están en el campo.

**Sistema Educativo
Empresarial:** decides y
resuelves como en una
empresa real.

ADEX | ESCUELA

En ADEX Escuela, te preparamos para crear marcas y campañas que compiten en el mundo digital.

En esta carrera aprenderás a **diseñar estrategias de marketing**, gestionar contenidos y redes, planificar campañas, analizar datos y entender al consumidor. Usarás herramientas digitales para hacer crecer marcas, conectar con audiencias y generar resultados tanto a nivel local como internacional.



→ ¿En qué puestos

podrías trabajar?



Gerente de Marketing



Especialista en Marketing Digital



Social Media Manager



Analista de Mercados Internacionales



Ejecutivo de Cuentas



Especialista en Estrategias de Exportación.



Análisis **de Mercado**

Ciclo 1

- Introducción a los Negocios
- Creatividad e Innovación
- Matemática Aplicada a los Negocios
- Comunicación Efectiva Empresarial
- Basic Initial Communication in English
- Fundamentos de Marketing

Ciclo 2

- Investigación de Mercado
- Basic Communication in English
- Herramientas Digitales para los Negocios
- Comportamiento del Consumidor y Coolhunting
- Gestión de Contenidos Digitales
- Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas
- Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo 1



Estrategias para **el Desarrollo de Productos y Servicios**

Ciclo 3

- Innovación Aplicada con Ética Empresarial
- Internacionalización de Empresas.
- Costos y Presupuestos
- Intermediate Initial Communication in English
- Estrategias de Distribución
- Promoción y Publicidad Internacional

Ciclo 4

- Liderazgo Transformacional y Ética
- Finanzas Aplicada a los Negocios
- Análisis y Razonamiento Crítico
- Intermediate Communication in English
- Estrategias de Trade Marketing
- Desarrollo de Producto
- Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo 2



3ra

CERTIFICACIÓN

**Título de
Profesional
Técnico**
en Marketing



Gestión de **Estrategias Comerciales**

Ciclo 5

- Startup y Nuevos Negocios
- Writing Internal Documents in English
- Análisis de Datos para los Negocios
- Planificación en Marketing Internacional
- Marketing Digital
- Social Media Management

Ciclo 6

- Técnicas de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa
- Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios
- Writing External Documents in English Digital Business
- Gestión de Proyectos con Responsabilidad Empresarial
- E-commerce
- Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo 3



4ta

CERTIFICACIÓN

**Grado de
Bachiller
Profesional**
de Marketing y
Gestión de Medios
Digitales



Dirección **de Negociaciones Comerciales y Tecnologías de Marketing Digital**

Ciclo 7

- Marketing Internacional
- Financiamiento en los Negocios Internacionales
- Interpretation or Translation of International Contracts in English
- Proyecto de Investigación Aplicada
- Pensamiento Estratégico en el Ámbito Empresarial
- Herramientas Ágiles para la Gestión Empresarial

Ciclo 8

- Negociaciones Internacionales
- International Pricing & Sales Management
- Evaluación de Impacto en Investigación Aplicada
- Ferias, Misiones y Manifestaciones Comerciales
- Experiencia del Cliente
- Business Communication in English
- Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo 4

ADEX ESCUELA

Visítanos en: **Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja**

Informes e Inscripciones



adex.edu.pe



01 480 0555



997 532 059