

NEGOCIOS INTERNACIONALES

1 ER A Ñ O	CICLO I	1ERA CERTIFICACIÓN Asistencia en Operaciones de Comercio Internacional	Comercio Internacional	Introducción a los Negocios	Creatividad e Innovación	Matemática Básica para Negocios	Comunicación y Redacción	Introducción al Inglés	Experiencias Formativas I
	CICLO II		Entorno Internacional y Acceso a Mercados	Desarrollo de Ideas de Emprendimiento	Legislación Peruana de Comercio Exterior	Métodos Cuantitativos para los Negocios	Recursos Informáticos para los Negocios	Inglés General	Experiencias Formativas II
2 O D O Ñ O	CICLO III	2DA CERTIFICACIÓN Coordinación Comercial, Aduanera y Logística del Comercio Internacional	Investigación de los Mercados de Exportación	Startup y Modelos de Negocios	Procedimientos Aduaneros	Finanzas Empresariales	Fundamentos de Investigación	Inglés con propósito Comercial	Experiencias Formativas III
	CICLO IV		Inteligencia Comercial	Desarrollo de Proyecto Emprendedor	Distribución Física Internacional de Mercancías	Análisis de Datos para los Negocios	Precios y Cotizaciones Internacionales	Inglés Empresarial	Experiencias Formativas IV
3 ER A Ñ O	CICLO III	3ERA CERTIFICACIÓN Gestión y Negociación Internacional	Comercio Internacional	Introducción a los Negocios	Creatividad e Innovación	Matemática Básica para Negocios	Comunicación y Redacción	Introducción al Inglés	Experiencias Formativas V
	CICLO IV		Entorno Internacional y Acceso a Mercados	Desarrollo de Ideas de Emprendimiento	Legislación Peruana de Comercio Exterior	Métodos Cuantitativos para los Negocios	Recursos Informáticos para los Negocios	Inglés General	Experiencias Formativas VI

(*) Este Plan de Estudio está sujeto a cambios.

- Comercio y Marketing Internacional
- Gestión de Empresas
- Emprendimiento e Innovación
- Logística del Comercio Internacional

- Métodos Cuantitativos y Finanzas
- Competencias de Empleabilidad
- EFSRT (Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo)