ADEX | INSTITUTO

Carrera de

Marketing Internacional

Malla Curricular:

Módulo 1

Análisis de Mercado

Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo (E.F.S.R.T.)

Primer Ciclo

- Introducción a los Negocios.
- Creatividad e Innovación.
- Matemática aplicada a los Negocios.
- Comunicación Empresarial.
- Inglés para los Negocios.
- Marketing con Enfoque Internacional.

Segundo Ciclo

- Desarrollo de Ideas de Emprendimiento.
- Metodologías para la Investigación del Mercado.
- Terminologías en Inglés aplicadas a los Negocios.
- Recursos Informáticos para los Negocios.
- Comportamiento del Consumidor y Coolhunting.
- Desarrollo del Proyecto de Investigación.

Módulo 2

Ejecución de Estrategias de Marketing

Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo (E.F.S.R.T.)

Tercer Ciclo

- Análisis de Datos para los Negocios.
- Finanzas aplicada a los Negocios.
- Investigación del Mercado.
- Redacción de Documentos Internos en Inglés.
- Liderazgo Transformacional.
- Gestión de Marcas -Branding.

Cuarto Ciclo

- Planificación Financiera.
- Desarrollo del Proyecto Emprendedor.
- Inteligencia Comercial.
- Redacción de Documentos Externos en Inglés.
- Costos y Presupuestos.
- Productos y Servicios de Exportación.

Módulo 3

Gestión de Estrategias de Marketing

Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo (E.F.S.R.T.)

Quinto Ciclo

- Redacción Comercial en Inglés.
- Marketing Digital y Social Media.
- International Pricing & Sales Managament.
- Distribución y Trade Marketing.
- Analítica Web.
- E-commerce.
- Planificación en Marketing Internacional.

Sexto Ciclo

- Startup y Nuevos Negocios.
- Gestión de Proyectos con Responsabilidad Social.
- Ferias, Misiones y Manifestaciones Comerciales.
- Técnicas de Interpretación y Traducción de Contratos Internacionales.
- Estrategias Comerciales.
- Promoción y Publicidad Internacional.

Competencias de Empleabilidad

(*) Este Plan de Estudio está sujeto a cambios.